Сведения о способах приобретения, стоимости и об объемах товаров,необходимых для производства регулируемых товаров

 Основными положениями политики ОАО «Региональная сетевая компания» в области закупочной деятельности является соблюдение принципов открытости и прозрачности закупок, повышение уровня конкуренции участников закупочных процедур, достижение максимального экономического эффекта от их проведения.

 Целью политики в области закупочной деятельности является установление единых подходов к закупкам товаров, обеспечивающих бесперебойное снабжение Общества качественными товарами, экономическую эффективность при проведении закупок; предотвращение ошибок и злоупотреблений в области закупок; повышенный контроль за принятием решений в ситуациях, когда невозможно осуществить закупки товаров и услуг на конкурентных рынках; учет особенностей закупаемых товарно-материальных ценностей (ТМЦ) при выборе стратегии и порядка подготовки и проведения закупок. А так же профессионализм при организации и проведении закупок.

 Общество ориентируется на работу с опытными, квалифицированными поставщиками, имеющими положительную деловую репутацию и способными предложить к поставке необходимую продукцию, работы, услуги.

Требования к закупаемым товарам, работам, услугам

 Общество ориентируется на приобретение продукции с качеством, соответствующим требованиям назначения, потребительским свойствам и техническим характеристикам, экологической и промышленной безопасности и по цене, соответствующей качеству.

 ОАО «РСК» осуществляет приобретение товаров, а также устанавливает объемы приобретаемых товаров согласно действующим положениям Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

 Заказчик оставляет за собой исключительное право акцептовать либо отклонить любую адресованную ему оферту без мотивировки причин.

 При выборе кандидатуры Поставщика из общего числа Претендентов подавших заявки, предпочтение будет отдано предложению, содержащему наилучшие с точки зрения Заказчика условия о цене, сроках поставки, качестве ТМЦ (услуг), а также иных значимых для Заказчика условий.

**Информация о корпоративных правилах осуществления закупок**

**товарно-материальных ценностей (ТМЦ).**

Деятельность по организации закупок, проведению конкурсов, выбору поставщиков, контролю качества продукции, возложена на отдел материально-технического снабжения (ОМТС).

**Критерии выбора поставщиков:**

* Отсрочка платежа (больший срок);
* Минимальная цена;
* Оперативность доставки (наличие крупного ассортимента продукции на складе поставщика);
* Наличие соответствующих документов о качестве продукции (сертификаты, протоколы испытаний, паспорта….), соответствие ГОСТу, ТУ;
* Гарантийные обязанности;
* Известность и позиционирование контрагента (репутация).

 При закупке ТМЦ необходимых для выполнения аварийно-восстановительных работ, основным критерием выбора поставщика, будет служить наличие материалов на складе поставщика и оперативность доставки.

 При закупке ТМЦ, связанных с плановыми ремонтами (производственная программа), основным критерием является цена.